

## Pressemitteilung

### **Bundeskanzler Schröder verleiht Deutschen Internetpreis 2004 anlässlich des Jahreskongresses der initiative D21 in Bremen**

Bremen, 12. November 2004 - Auf dem Jahreskongress der gemeinsam von Wirtschaft und Bundesregierung getragenen INITI@TIVE D21 hat Bundeskanzler Gerhard Schröder heute die drei Gewinner des Deutschen Internetpreises 2004 mit je 50.000 € prämiert. Der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) gemeinsam mit Sponsoren aus der Wirtschaft ausgelobte Preis richtet sich speziell an kleine und mittlere Unternehmen. Er wird für innovative und erfolgreiche Internetlösungen verliehen, die zur Optimierung von Geschäftsprozessen, mehr Kundenzufriedenheit, Umsatzsteigerungen oder zur Erzielung von Kostenvorteilen beitragen.

Die fünfte Runde des Wettbewerbs stand unter dem Motto "Digitale Prozessketten im Mittelstand". Insgesamt 508 Unternehmen nahmen in diesem Jahr an dem Wettbewerb teil.

Die diesjährigen Preisträger sind die

- **AuthentiDate International AG** in Düsseldorf ([www.authentidate.de](http://www.authentidate.de)) in der Kategorie A "Integrierte Wertschöpfungsketten",
- **w-support.com GmbH** in Hartmannsdorf ([www.w-support.de](http://www.w-support.de)) in der Kategorie B "Services after Sale" und
- **Open Business Club GmbH** in Hamburg ([www.openbc.com](http://www.openbc.com)) in der Kategorie C "Internetbasiertes Informationsmanagement für Mitarbeiter und Kunden".

Das Düsseldorfer Softwarehaus **AuthentiDate International AG** überzeugte in der Kategorie „Integrierte Wertschöpfungsketten“ mit innovativen Lösungen für signaturbasierten Geschäftsprozesse. Bei E-Billing, E-Mail- und Archiv-Signaturen ist das ausgezeichnete Unternehmen Technologieführer und ermöglicht seinen Kunden deutliche Zeit- und Kosteneinsparungen.

In der Kategorie „Services after Sale“ wird die **w-support.com GmbH** aus Hartmannsdorf ausgezeichnet. Das sächsische Dienstleistungsunternehmen ist spezialisiert auf den After-Sales-Markt in der Telekommunikations- und Informationstechnologiebranche. Der Onlinereparaturservice erspart den angegliederten Händlern viel Aufwand bei Reparaturen und bietet den Kunden umfassenden Service mit hoher Einsicht in die Abläufe.

Der dritte Preisträger in der Kategorie „Internetbasierte Informationsmanagement“, die **Open Business Club GmbH** aus Hamburg, hat eine Online Networking Plattform entwickelt und etabliert. Das schnell wachsende virtuelle Netzwerk vermittelt weltweit Geschäftskontakte und führt Menschen mit sich ergänzenden Fähigkeiten und Know-how über das Internet zusammen.

Bei der Auswahl der Preisträger wurde das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit von einer unabhängigen Jury unterstützt, der Vertreter aus Wissenschaft, Wirtschaft und Sponsoren angehören. In der Vorentscheidung wurden insgesamt sieben Unternehmen für den Deutschen Internetpreis 2004 nominiert. Neben den drei Preisträgern gehören dazu folgende Unternehmen:

- **econet AG**, München - [www.econet.de](http://www.econet.de) (Kategorie A)
- **Geo.net Commodities GmbH**, Berlin - [www.geo.net](http://www.geo.net) (Kategorie A)
- **dynetic solutions GmbH**, Kaiserslautern - [www.dynetic.de](http://www.dynetic.de) (Kategorie C)
- **Questa.Soft GmbH**, Frankfurt/Main - [www.questa.de](http://www.questa.de) (Kategorie C)

Sponsoren des Deutschen Internetpreises 2004 sind die debitel AG, die Deutsche Telekom AG, Microsoft, die PricewaterhouseCoopers GmbH und die Postbank AG.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.internetpreis-deutschland.de](http://www.internetpreis-deutschland.de)

**Weitere Informationen sind erhältlich bei:**

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.  
Projektträger Multimedia  
Linder Höhe  
51147 Köln  
Tel.: 02203 601 – 3672  
E-mail: [internetpreis@dlr.de](mailto:internetpreis@dlr.de)

**Ansprechpartner für die Redaktionen:**

Jan Liepold  
LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH  
Lindwurmstraße 124  
80337 München  
Tel: 089-720187-12  
E-mail: [j.liepold@lhlk.de](mailto:j.liepold@lhlk.de)